



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda comienza a ofrecer actualizaciones de forma remota en el software de sus vehículos

- Los clientes podrán actualizar el sistema Mazda Connect de sus vehículos sin tener que pasar por su concesionario

Madrid, 28 de julio de 2021. Por primera vez, Mazda ha puesto a disposición de sus clientes una actualización de software que podrá realizarse de forma remota, a través de una red inalámbrica o móvil. Las nuevas funcionalidades que ofrece esta actualización suponen una optimización del sistema de conectividad Mazda Connect del Mazda MX-30 y se encuentran disponibles desde este mes de julio.

Esta nueva versión de software, disponible en prácticamente todos los países europeos*, ha sido diseñada especialmente para ser descargada en remoto u OTA (“Over-The-Air”) para los Vehículos Conectados, en este caso aplica a todos los Mazda MX-30 fabricados desde mayo de 2020. De esta forma, el cliente podrá efectuar la actualización remota por conectividad del software del Sistema Mazda Connect a través de la pantalla central del vehículo de una forma sencilla e intuitiva, sin necesidad de acudir presencialmente a su concesionario habitual.

La actualización supone una optimización del software de la CMU (Connectivity Master Unit) del sistema de conectividad del Mazda MX-30 y se extiende a las funciones del sistema multimedia, sonido, navegación y telefonía. En un futuro cercano, este tipo de actualizaciones en remoto se podrán realizar también en otros modelos de la marca.

Mazda se adapta así a las nuevas posibilidades que ofrece el Vehículo Conectado, ya que permite que el cliente pueda beneficiarse de mejoras continuas en el sistema y facilita los procesos de actualización de software del vehículo, ya que evita tener que acudir al concesionario para realizar dicha actualización. En caso de registrar cualquier incidencia durante el proceso de actualización, el cliente siempre contará con el asesoramiento del personal de su concesionario para llevar a cabo la actualización OTA.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

*Actualización disponible en Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos, Bélgica, Suiza, Austria, Noruega, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Irlanda, Portugal, Italia, España, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, las regiones del Báltico, Croacia y Eslovenia.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Tel. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Tel. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.