



MAZDA MOTOR EUROPE – PRESS RELEASE

EL MUSEO MAZDA ALCANZA LOS 2 MILLONES DE VISITANTES

- El hito se ha celebrado junto a alumnos de una escuela primaria local
- El museo, que abrió sus puertas en 1994, pretende servir de inspiración para las futuras generaciones a través de la cultura manufacturera de Hiroshima

Madrid, 1 de septiembre de 2026. Mazda Motor Corporation ha anunciado hoy que el número acumulado de visitantes del Museo Mazda, el museo de la compañía situado en los terrenos de su sede central en Fuchu-cho, distrito de Aki, prefectura de Hiroshima, ha alcanzado los 2 millones desde su apertura en mayo de 1994. Los visitantes que han marcado este hito han sido un grupo de 71 alumnos de quinto curso de la escuela primaria Ohkou de Hiroshima, que visitaron el museo como parte de una excursión educativa de estudios sociales.



Ceremonia conmemorativa de los 2 millones de visitantes del Museo Mazda

Durante la ceremonia conmemorativa celebrada el mismo día, el presidente y CEO de Mazda, Masahiro Moro, declaró: “Enhorabuena por convertirlos en los visitantes número dos millones del Museo Mazda. Me encantaría que la visita de hoy os inspirara a pensar que “los coches son fascinantes” y que “fabricar cosas es apasionante”. Alcanzar este hito solo ha sido posible gracias a todas las personas que han visitado el Museo Mazda a lo largo de los años. De cara al futuro, seguiremos valorando cada oportunidad de conectar con nuestros visitantes y continuaremos mejorando el museo como un lugar donde las personas puedan experimentar la marca Mazda y sus profundos vínculos con la comunidad local”.



Como recuerdo conmemorativo, Mazda también entregó a la escuela primaria Ohkou una maqueta a escala 1:18 del MAZDA ICONIC SP.

Desde su apertura en mayo de 1994, el Museo Mazda ha recibido a visitantes de todo tipo y ha dado a conocer la historia de la compañía, sus tecnologías y su pasión por la fabricación de automóviles. Tras importantes renovaciones llevadas a cabo en 2005 y 2022, el museo ofrece actualmente una experiencia integral que guía a los visitantes desde los orígenes de Mazda hasta su visión de futuro.

Además de propietarios de vehículos Mazda y entusiastas del automóvil, el museo atrae a visitantes de Japón y de todo el mundo interesados en la industria automovilística y en la tradición manufacturera de Hiroshima. Asimismo, sirve como espacio educativo para estudiantes a través de visitas escolares y viajes formativos. En los últimos años, el museo ha ampliado sus programas interactivos, incluyendo talleres de fundición para niños, que permiten a visitantes de todas las edades experimentar de primera mano la emoción y la artesanía detrás de la fabricación de automóviles.

A través del Museo Mazda, la compañía seguirá ofreciendo a un mayor número de personas la oportunidad de descubrir el atractivo de la fabricación de vehículos y los valores que han dado forma a su historia. Al mismo tiempo, Mazda continuará dando a conocer la rica cultura y tradición manufacturera de Hiroshima a un público cada vez más amplio, contribuyendo a preservar y transmitir estos valores a las futuras generaciones.

■ Información relacionada

- Mazda Museum Welcomes One Millionth Visitor

<https://newsroom.mazda.com/en/publicity/release/2008/200810/081023a.html>

- Mazda Museum | Experience the Mazda Brand

<https://www.mazda.com/en/experience/museum/>

End