



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El Mazda CX-5 se proclama vencedor en la 13ª edición de ALD Ecomotion Tour

- El Mazda CX-5 SKYACTIV-D 2.2 , 2WD, MT, ha sido el mejor vehículo de la competición y se ha proclamado ganador en la categoría absoluta y también en su categoría (térmicos).
- Con una reducción de un 37,18% sobre su cifra homologada (WLTP).
- Un total de 20 marcas y 24 vehículos han demostrado su compromiso con la conducción eficiente.

Madrid, 6 de junio de 2022. El Mazda CX-5 Skyactiv-D 2.2 2WD, MT, en versión Newground ha sido el vencedor de la 13ª edición del ALD Ecomotion Tour, la competición a favor de la conducción eficiente organizada por la compañía de renting y gestión de flotas ALD Automotive. El vehículo, que ha participado en el desafío celebrado durante los días 2 y 3 de junio dentro de la categoría general, ha rebajado el consumo un **37,18%** frente a la ficha del fabricante (WLTP).

El equipo ganador, formado por César Ortiz y el periodista Daniel Valdivielso de Diariomotor, ha competido durante dos jornadas a lo largo de más de 400 km en una ruta que ha discurrido entre Leganés (Madrid), Segovia y Olmedo (Valladolid). El itinerario, que incluía autovías, calzadas convencionales de un carril y carreteras en población, ha reunido a un total de 20 marcas de fabricantes y a 24 vehículos pilotados por un representante de la marca y un periodista especializado en motor.

El Mazda CX-5 2022 actualiza su diseño exterior y ofrece tres nuevas versiones especiales —Newground, Homura y Signature— con sutiles diferencias que otorgan diferentes personalizadas al coche y con un precio de partida desde 32.086,00 €.

El motor 2.2 l. Skyactiv-D cumple la norma sobre emisiones reales de conducción RDE2 gracias a una combustión rápida multietapa minuciosamente controlada y a un eficiente postratamiento de los NOx. Homologa según el ciclo WLTP 5,6 l/100km (combinado) y unas emisiones de CO₂ 147 g/km (combinado) estando en la categoría de emisiones Euro 6d.

Los vehículos de la competición han estado englobados en función de sus especificaciones técnicas, distribuyéndose en diferentes categorías: térmico, híbridos, híbridos enchufables y 100% eléctricos. Por su parte, esta edición ha sido la más “eco” de todas las celebradas hasta la fecha, ya que una parte de los vehículos que han participado en esta competición fueron electrificados; lo que ha servido para potenciar el compromiso actual de ALD Automotive con la movilidad eléctrica.

Las reducciones de consumo de los participantes durante la competición muestran la importancia que tiene la conducción de forma eficiente y responsable. Está demostrado que optar por una actitud comprometida al volante, además de incrementar la seguridad vial de todos los conductores, reduce la huella ecológica.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.