



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA SE UNE A DRIVE SUSTAINABILITY PARA REFORZAR UNA CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Madrid, 14 de mayo 2026. Mazda Motor Europe ha anunciado hoy su adhesión a Drive Sustainability, una iniciativa del sector de la automoción centrada en promover prácticas éticas, responsables y respetuosas con el medio ambiente a lo largo de las cadenas de suministro globales. Con esta iniciativa, Mazda impulsa la integridad empresarial y refuerza su capacidad para aplicar estándares y directrices comunes de sostenibilidad en toda su cadena de valor.

Lanzada en 2012, Drive Sustainability reúne a los principales fabricantes de automóviles para acelerar la transición hacia una cadena de valor del automóvil más transparente, responsable y sostenible. La asociación desarrolla herramientas compartidas, expectativas de sostenibilidad armonizadas y programas de apoyo dirigidos a proveedores en cuestiones clave de responsabilidad, como la ética empresarial, las condiciones laborales, los derechos humanos, la salud y la seguridad, y la protección del medio ambiente.

La incorporación de Mazda a Drive Sustainability está en línea con su visión global de sostenibilidad de la compañía y refuerza su compromiso de garantizar que su cadena de suministro cumple los más exigentes estándares éticos, sociales y medioambientales. Esta colaboración permite a la compañía aprovechar las herramientas de evaluación y las guías comunes desarrolladas por la iniciativa, así como seguir fortaleciendo los procesos de diligencia debida, cada vez más importantes para las autoridades reguladoras, socios y clientes.

“Las cadenas de suministro sostenibles son esenciales para el futuro de la industria de la automoción”, afirma Martijn ten Brink, CEO de Mazda Motor Europe. “Participar en Drive Sustainability respalda nuestra ambición de garantizar que nuestros vehículos no solo sean eficientes e innovadores, sino que también se produzcan de manera que minimicen su impacto ambiental y reflejen nuestra responsabilidad con las personas, las comunidades y el entorno”.

Gracias a esta colaboración sectorial, Mazda ofrece a sus mercados y socios comerciales una mayor claridad y confianza en sus esfuerzos continuos por mantener y mejorar los estándares de suministro responsable y sostenibilidad en toda su cadena de valor.

Más información disponible sobre Drive Sustainability en: www.drivesustainability.org

###



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

Para más información:

Karine Roubaud

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803

kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con una plantilla de más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente distribuye nueve modelos en el mercado español: el Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de sus modelos 100 % eléctricos, el Mazda6e y el Mazda CX-6e. Una gama que ofrece múltiples soluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, con distintivos medioambientales ECO y CERO.