NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

EMPIEZA UNA NUEVA GENERACIÓN: SE PRESENTA EN EUROPA EL NUEVO MAZDA CX-5

- Llegará a los concesionarios europeos a partir de diciembre de este año, a un precio muy competitivo desde 35.200€, sin descuentos. Desde hoy, se pueden realizar pedidos a través de la red de concesionarios de Mazda España.
- Diseño más refinado del CX-5 para una mayor flexibilidad y confort, ideal para toda clase de estilos de vida.
- Tecnologías avanzadas, comportamiento dinámico mejorado y un motor de gasolina de 2,5 litros con una respuesta optimizada, para una conducción más suave y conectada.

Madrid, 10 de julio de 2025. Mazda presenta hoy la tercera generación del Mazda CX-5, una atractiva evolución de su SUV más vendido. Esta nueva versión destaca por su diseño refinado, por una tecnología intuitiva y por un motor de gasolina optimizado de 2,5 litros. Llegará al mercado europeo a partir de finales de 2025 con una propuesta de valor excepcional en términos de calidad y un precio muy competitivo desde 35.200€, sin descuentos. Desde hoy ya se pueden hacer pedidos en el mercado español.

El nuevo Mazda CX-5 mantiene las líneas características de la versión anterior, con novedades en el lenguaje de diseño "Kodo - Alma del Movimiento" de Mazda. Igualmente, incorpora las tecnologías Skyactiv más recientes que, por cierto, la marca presentó por primera vez en el CX-5 original de 2012.

La interfaz hombre-máquina se ha renovado por completo para llevar la conectividad y la facilidad de uso a una nueva dimensión. Así, por ejemplo, la nueva pantalla central, de 12,9 o 15,6 pulgadas según la categoría, se maneja de manera similar a un teléfono móvil, con menús personalizables. El nuevo CX-5 es el primer Mazda con Google integrado[1] [2], con el objetivo de hacer más fácil la conducción diaria. La información esencial se presenta con absoluta claridad, con la ayuda de un cuadro de instrumentos digital de 10,25 pulgadas y de una organización simplificada de los mandos en el volante. Las variantes más equipadas incluyen, además, un sistema de sonido Bose®[3] de 12 altavoces.

Mazda llama "Wearable Gear" al concepto de diseño que ha guiado la evolución de este nuevo modelo. Se concreta en un aspecto más deportivo e imponente, pensado tanto para la conducción urbana como de escenarios más

[1] Google integrado: Google Maps, Google Gemini y Google Play estarán disponibles durante un periodo de prueba gratuito, tras el cual se aplicará una tarifa de suscripción. Para utilizar las aplicaciones necesitas un smartphone con sistema operativo iOS o Android compatible y una tarjeta SIM con paquete de datos de un proveedor de servicios móviles. Las aplicaciones disponibles dependen del país. Más adelante se detallará el coste de la suscripción. Durante el periodo de prueba gratuito, así como posteriormente, también se puede acceder a todos los servicios a través de un smartphone con sistema operativo iOS o Android compatible y una tarjeta SIM con paquete de datos de un proveedor de servicios móviles. Pueden producirse costes adicionales.

[2] Google, Google Play, Google Maps y Gemini son marcas comerciales de Google LLC. La disponibilidad puede variar según el dispositivo, el país y el idioma.

[3] Bose es una marca registrada de Bose Corporation

aventureros. Sus nuevas proporciones y una mayor distancia entre ejes refuerzan la presencia en carretera, la estabilidad, el espacio interior y de carga y, en general, el carácter práctico para el uso diario del vehículo.

El nuevo CX-5 se ha diseñado pensando en la vida familiar. Por eso, ha ganado 61 litros de capacidad de carga, se ha agrandado la apertura de las puertas traseras y se le ha incorporado una banqueta abatible en tres secciones 40:20:40, para un extra de versatilidad.

El habitáculo, con sus acabados en materiales de alta calidad, es un entorno relajante y espacioso. En las plazas del conductor y el acompañante, un diseño simplificado que envuelve toda la parte delantera contribuye a crear un ambiente enfocado en el conductor, pero a la vez más cómodo para los ocupantes.

Entre otras cosas, destaca una nueva consola central de mayor capacidad y, en las versiones superiores, un techo solar panorámico que potencia el carácter abierto del habitáculo. La categoría más alta, Homura lleva además iluminación ambiental en las molduras de las puertas, como un elemento más que se suma al refinamiento y la tranquilidad del entorno.

El nuevo Mazda CX-5 se presenta en cuatro categorías de equipamiento: Prime-Line[4], Centre-Line, Exclusive-Line y Homura, con acabados y elementos diferenciados. En cuanto a las tapicerías, la versión Homura ofrece piel genuina en color negro o tostado (Tan), mientras que para los modelos Exclusive-Line los clientes podrán elegir entre una tapicería bitono de piel artificial en blanco y negro, o una segunda opción en piel artificial con acabado en símil de ante.

Bajo el capó, el nuevo Mazda CX-5 monta el motor de gasolina e-Skyactiv G 141 de 2,5 litros, complementado con tecnología de hibridación ligera Mazda M Hybrid de 24 V que le concede la etiqueta ECO de la DGT. Esta unidad sustituye al anterior motor básico de 2,0 litros. Este motor ofrece prestaciones altamente fiables y mejores características de par, para una respuesta más rápida, una aceleración fluida y un mayor confort de conducción. El motor tiene una potencia de 141 CV (104 kW) y desarrolla 238 Nm de par. La variante de tracción delantera acelera de 0 a 100 km/h en 10,5 segundos.

El modelo se encuentra disponible en versiones de tracción delantera y tracción total[5], con modificaciones en el chasis y la suspensión que redundan en un mayor confort de marcha y un mejor comportamiento en carretera. Finalmente, la capacidad de remolque es más alta que nunca: hasta 2.000 kg.

En el nuevo Mazda CX-5, se ha puesto al día el sistema avanzado de asistencia al conductor (ADAS), que continúa siendo completísimo con vistas a obtener una calificación de seguridad Euro NCAP de 5 estrellas.

El nuevo Mazda CX-5 empezará a verse en las exposiciones de los concesionarios europeos a partir de diciembre de este año. Para España tendrá un precio muy competitivo, desde 35.200 €[6] sin descuentos, y a partir del 10 de julio se puede empezar a realizar pedidos.

###

[4] Prime Line – sólo está disponible con FWD: Nuevo Mazda CX-5 con motor 2.5 l. e-Skyactiv G (tracción delantera): Consumo de combustible: 7,0 l/100 km; emisiones de CO2: 157–159 g/km (WLTP, ciclo combinado) – Datos preliminares.

[5] Nuevo Mazda CX-5 con motor 2.5 l. e-Skyactiv G (tracción total): Consumo de combustible: 7,4 - 7,5 l/100 km; emisiones de CO2: 168–169 g/km (WLTP, ciclo combinado) – Datos preliminares.

[6] El precio puede variar de un mercado a otro

NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García
Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.