



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

COMIENZA LA PREVENTA DEL NUEVO MAZDA CX-6e

- Se inicia la preventa en España del nuevo Mazda CX-6e con un precio promocional de 41.990 €.
- Precio sin incluir las ayudas del Plan Auto + y con un completo equipamiento de serie.

Madrid, 10 marzo 2026. Mazda anuncia hoy en España el comienzo de la preventa y la estructura de precios del nuevo Mazda CX-6e, el SUV 100% eléctrico que consolida el avance de la marca en su nueva generación de vehículos de cero emisiones y que llegará a los concesionarios españoles durante el verano de 2026.

Tras la excelente acogida de la reciente preventa del nuevo Mazda CX-5, la compañía confía en repetir este éxito con su segundo modelo 100% eléctrico para el mercado europeo. El Mazda CX-6e combina diseño futurista, tecnología avanzada y una experiencia de conducción que encarna fielmente la filosofía *Jinba Ittai*.

El nuevo Mazda CX-6e parte de un PVP sin descuentos de **46.200 €** en su versión de acceso Takumi, un acabado que refleja el elevado nivel de equipamiento desde las configuraciones iniciales. Con motivo de su lanzamiento, Mazda ha puesto en marcha una atractiva campaña comercial que combina un descuento de lanzamiento, condiciones de financiación especialmente ventajosas y la posibilidad de beneficiarse de las ayudas del Plan Auto +.

Gracias a esta estructura promocional, el precio durante el periodo de preventa se sitúa en **41.990 €**, sin incluir las ayudas del Plan Auto +, acercando aún más al cliente la experiencia de movilidad eléctrica del nuevo modelo y reforzando su competitividad dentro del segmento de los SUV eléctricos de gama alta.

En el plano estético, el Mazda CX-6e representa la evolución más artística del diseño *Kodo* – Alma del Movimiento, con una silueta estilizada, proporciones atléticas y una interpretación renovada de las superficies limpias y fluidas propias del ADN de la marca. Su interior se inspira en el concepto japonés *Ma*, donde la serenidad del espacio y el equilibrio visual generan una atmósfera refinada y acogedora, elaborada con materiales de alta calidad como *Maztex*¹, la alternativa vegana al cuero desarrollada por Mazda.

El modelo incorpora una batería LFP de 78 kWh, que ofrece hasta 484 km² de autonomía WLTP³ en la versión *Takumi* con llantas de 19 pulgadas. Permite una movilidad eficiente y versátil en todo tipo de trayectos. El sistema admite carga rápida de hasta 195 kW, logrando una recarga del 10% al 80% en solo 24 minutos, y soporta carga en corriente alterna a 11 kW para una experiencia completa tanto en carretera como en el hogar. Su motor eléctrico trasero desarrolla 190 kW (258 CV) y 290 Nm de par, ofreciendo una aceleración lineal y una conducción suave y silenciosa, calibradas específicamente para las carreteras europeas por el equipo de I+D de Mazda en Alemania.

En el ámbito tecnológico, el Mazda CX-6e incorpora una pantalla panorámica táctil de 26 pulgadas con resolución 5K, una de las más avanzadas del mercado. Se complementa con reconocimiento de voz, control gestual con siete acciones, retrovisores digitales disponibles en el acabado *Takumi Plus* y un sistema de bienvenida basado en la filosofía *Omotenashi*, que ajusta asiento, accesos e iluminación en



función de la detección del conductor. El sistema de sonido, con 23 altavoces y un amplificador de 1.280 W, proporciona una experiencia auditiva inmersiva y de calidad premium.

El vehículo incorpora, además, un completo conjunto de sistemas avanzados de asistencia a la conducción, entre ellos Smart Brake Support, Asistente de tráfico y cruce, Mantenimiento de carril de emergencia, Control avanzado de ángulo muerto y un sistema de Detección de presencia de niños en las plazas traseras. Cuenta también con nueve airbags y un despliegue de cámaras, radares y sensores que completan un ecosistema de seguridad de primer nivel.

Con el inicio hoy de la preventa en toda la red oficial de Mazda en España, los clientes ya pueden reservar este nuevo SUV 100% eléctrico que combina diseño emocional, ingeniería inteligente y una experiencia de conducción única dentro del segmento, a un precio altamente competitivo.

###

¹ Maztex es una alternativa vegana de Mazda a la piel: es duradera, se limpia fácilmente y se ha diseñado pensando en la comodidad.

² Mazda CX-6e, 190 kW (258 CV): Consumo en ciclo combinado: 18,9-19,4 kWh/100 km; emisiones de CO₂ en ciclo combinado: 0 g/km, (Datos preliminares)

³ La autonomía se ha determinado en condiciones WLTP. La autonomía real puede variar, dependiendo del equipamiento del vehículo y de factores individuales. (Datos preliminares)



Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/@MazdaAutomovilesEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.