



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Enlace descarga vídeo: <https://goo.gl/xJsbqQ> / Ver vídeo en Youtube: <https://youtu.be/IWIMHEXBaLU>

Enlace de descarga de imágenes: <http://we.tl/4MXaV8B0nE>

La muestra permanecerá abierta al público, de forma totalmente gratuita, del 30 de octubre al 24 de enero de 2016

‘Fotogramas 1946-1962: Luz, modernidad y rebeldía by Mazda Rebels’ debuta en Mazda Space

La exposición, organizada por Fotogramas con la colaboración de Mazda, reúne documentos inéditos de gran valor histórico, cultural y sentimental sobre el cine en la posguerra española

El acto de inauguración contó con la participación especial de Maruja Torres, Elisenda Nadal y Jorge de Cominges

Barcelona, 30 de octubre de 2015. **Mazda y Fotogramas**, dos marcas que comparten su espíritu rebelde e inconformista, se unen por primera vez para organizar en Barcelona la exposición ***“Fotogramas 1946-1962: Luz, modernidad y rebeldía by Mazda Rebels”***, un auténtico recorrido por el cine y el periodismo de la posguerra española, que refleja la realidad compleja y paradójica de propaganda y prohibición de aquel momento, pero también el ingenio, la rebeldía y la reacción.

Tras su paso por Madrid, Nueva York y Málaga, la exposición de Fotogramas llega ahora a la Ciudad Condal de la mano del **Mazda Space** (Calle Comercio 60), un espacio único en el mundo que sirve de plataforma de expresión cultural para Mazda. Aquí permanecerá abierta al público de forma **totalmente gratuita desde hoy viernes, 30 de octubre, hasta el 24 de enero de 2016**. La muestra reúne documentos de gran valor informativo, histórico, cultural y sentimental, cuya base es el fondo del archivo de Fotogramas, que se expone por primera vez al público. Se exhiben una amplia variedad de materiales – fotos, dedicatorias, informes de censura, portadas, artículos, carteles, documentales, entre otros–, protagonizados por el “*star system*” nacional e internacional.

“Esta exposición cuenta con un gran valor histórico, ya que a través de nuestro material de archivo hemos sido capaces de construir la otra mirada que ofrecía el cine y la cultura de la España de entre los años 40 y 60, una época en la que el séptimo arte sirvió para mejorar el mundo, para alentar ilusiones y para olvidar la cruda realidad de la posguerra”. Así lo destaca el director de Fotogramas, **Toni Ullé**, quien moderó ayer junto al subdirector de Fotogramas entre los años 1981-1995, **Jorge de Cominges**, un interesante debate



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

sobre el cine y la cultura de la posguerra en el acto inaugural de la exposición. Esta tertulia estuvo protagonizada por la escritora y periodista **Maruja Torres** y por la que fue directora de Fotogramas durante 40 años, Elisenda Nadal. La inauguración también contó con la participación de la comisaria de la exposición, **Ana Cabello**, y de la directora de Comunicación de Mazda Automóviles España, **Natalia García**.

En palabras de Maruja Torres: *“Fotogramas era como una ventana abierta a un mundo colorista. Aprendí a leer con Fotogramas y para mí era un sueño trabajar allí porque esta revista llenaba nuestros sueños. Fotogramas era una revista fantástica para una época siniestra”*. Como hecho anecdótico, Elisenda Nadal añadió: *“Había una compañera en la revista que sólo se dedicaba a retocar las fotos que censura no nos dejaba pasar, y entonces ella las retocaba y las volvía a enviar, su trabajo era exclusivamente este, se dedicaba a tapar actores y actrices”*.

Un paseo por los entresijos del cine y la cultura entre los años 40 y 60

“Fotogramas 1946-1962: Luz, modernidad y rebeldía by Mazda Rebels” es una oportunidad única para acercarse a los entresijos de la industria editorial y del cine del franquismo. Por un lado, se exhiben carteles de cine de la época, artículos de opinión, documentos e informes de censura, una muestra de un nutrido grupo de fotografías de rodajes, imágenes retocadas por el órgano censor e imágenes de grandes actores y actrices firmadas por ellos mismos.

Por otro lado, el público podrá deleitarse con una sugestiva selección de las portadas de Fotogramas más interesantes y representativas. Éstas van desde los primeros números de la revista fundada en 1946 por Antonio Nadal-Rodó, con su característica saturación de color (perfecto reflejo del auge que el technicolor vivía por esos años), hasta el nostálgico blanco y negro combinado con el rojo en los retratos de Ava Gardner, Marilyn Monroe, Sara Montiel o Clark Gable en 1962. Sin duda, un recorrido por auténticas “postales de cine” que evocan, asimismo, los estereotipos de la época.



En este sentido, Ana Cabello, comisaria de la exposición, señaló que *“la muestra refleja la paradójica realidad del cine en la España de la posguerra, presentando por un lado la hegemonía del producto*



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Hollywood en la salas de cine y, por otro, las ineficaces políticas proteccionistas de la industria nacional, que limitaban la libertad de creación de los realizadores españoles y la distribución de películas”.

Mazda y Fotogramas, la historia de dos rebeldes con causa

Esta alianza supone la unión de dos rebeldes con causa, dos marcas que han sabido responder a las adversidades que se les han antepuesto a lo largo de su historia, para acabar triunfando gracias al esfuerzo, la innovación y la rebeldía. La filosofía de Mazda Rebels, que une personas que rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor, encaja a la perfección con el espíritu de la revista Fotogramas, que ha sido y es un altavoz para personas e iniciativas rebeldes e inconformistas.

El acto de inauguración oficial de la exposición tendrá lugar a partir de las 19.30h de esta misma tarde en el Mazda Space, con la participación de la escritora y periodista Maruja Torres, y de la que fue directora durante 40 años de Fotogramas, Elisenda Nadal. Ambas protagonizarán una tertulia moderada por Toni Ulled sobre sus impresiones y experiencias del cine y la cultura de aquella época.

Sobre Mazda Automóviles España, S.A.

Empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Sobre el Mazda Space

El Mazda Space es un espacio de 2.000 metros cuadrados situado en pleno centro de Barcelona, concretamente en el barrio del Born, que sirve como centro de referencia para los eventos de la compañía y que se convertirá en un foro para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que comparten la misma filosofía de romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.

Carrer del Comerç, 60. El Born (Barcelona)

Más información para la prensa (notas de prensa, calendario de actividades, vídeos e imágenes):

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Sobre Fotogramas

FOTOGRAMAS es la primera revista de cine en España. Con más de medio siglo de experiencia, cada mes recoge toda la actualidad cinematográfica, desde los estrenos y los entresijos de la industria hasta el mundo de sus protagonistas: aquellos que marcan un estilo de vida único, de película. Cuenta con 426.000 lectores (EGM 2º AM 2015) y una difusión de 57.607 ejemplares (OJD Ene-Dic'14).

La web www.fotogramas.es, la guía más completa para los aficionados al cine, cuenta 960.551 usuarios únicos (comScore Multiplataforma Agosto 2015).

#

Oficina de Comunicación Mazda Space:

Mònica Acero

Telf. 93 232 00 44 / 615 075 981 - macero@arenalia.com

Carolina Ortiz

Telf. 638 037 727 - cortiz@arenalia.com

www.mazda-press.com

Microsite Mazda Space para prensa:

www.mazda-press.com/es/mazda-spirit/mazda-space/

Para más información sobre Mazda:

Natalia García, Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80 - ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas, Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80 - mrivas@mazdaeur.com

www.mazda-press.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@MazdaEspana](https://www.instagram.com/MazdaEspana)