

MUTEK inaugura la segunda edición del ciclo DIGI LAB by Mazda

- **El 18 de noviembre dio comienzo la nueva edición de la colaboración entre MUTEK Barcelona y Mazda con la actuación de Sonic Robots y su obra Tripods One**

Madrid, 20 de noviembre de 2017. MUTEK.ES vuelve a ampliar su huella anual de eventos con la serie DIGI_LAB by Mazda, varias conferencias y actuaciones relacionadas con las artes audiovisuales, la música y la tecnología. El primer evento de la temporada se celebró el 18 de noviembre a cargo del artista Sonic Robots y su obra "Tripods One", en la que varios dispositivos robóticos realizan una performance de música electrónica. El ciclo continúa el 20 de enero, 17 de febrero y 8-9 de marzo como sede del propio festival.

Mazda colabora con MUTEK por segundo año consecutivo en su apuesta por la innovación, el diseño y la tecnología con alma. Su filosofía Drive Together busca un vínculo emocional en el que coche y conductor están en perfecta armonía.

Durante su actuación en Mazda Space (el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona), el artista mostró su amplia experiencia como músico clásico a la vez que ingeniero de robótica, en tecnologías de creación de prototipos e impresión en 3D.

Moritz Simon Geist es más conocido como Sonic Robots; un intérprete, musicólogo e ingeniero de robótica. Comenzó este proyecto porque quiere reinventar el futuro de la música electrónica... ¡con robots! Los proyectos de Geist van desde representaciones de música al cargo de robots hasta instalaciones de sonido robóticas de mayores dimensiones.

[Vídeo Teaser](#)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Sus instrumentos y performances robóticos se han exhibido en numerosos festivales y exhibiciones europeas durante los últimos años. Colabora con artistas como Mouse on Mars o Tyondai Braxton, y da clases sobre el progreso de la tecnología y la sociedad en la Universidad de Nueva York. Fue galardonado con el Artist-In-Residence-Stipend para el Estado Libre de Sajonia y el Premio de la Música Visual 2017.

Según Alain Beiber: "Su concepto trata algunas cuestiones importantes del futuro, como la percepción de la tecnología, la robotización de la sociedad o la inteligencia artificial, pero sigue siendo muy lúdica y entretenida: a través de la música electrónica".

Neja Tomšič: "Volviendo a las raíces físicas de la música electrónica, Geist propone un enfoque de código abierto basado en hackeo para diferentes niveles de creación musical: la acústica, el rendimiento y la producción. Sus ensambles robóticos exponen el funcionamiento interno de la música electrónica volviendo a los instrumentos de los 80, descubriendo e ilustrando los mecanismos detrás del conocido diapasón sonoro de la música electrónica. Su propuesta expresa una dedicación y entusiasmo a largo plazo a su investigación en curso sobre robots musicales, con el objetivo de crear una presentación en vivo".

#MUTEKatMazda

Sobre MUTEK Barcelona

MUTEK Barcelona prepara su novena temporada con sus múltiples días y espacios de exhibición distribuidos por toda la ciudad del 7 al 10 de marzo de 2018. El programa del festival contará con premieres, proyectos nacionales, nuevas colaboraciones y espectaculares presentaciones audiovisuales. Una edición repleta de de debuts internaciones y exhibiciones de talentos nacionales y locales.

Sobre Mazda Space (C/ Comerç, 60. Barcelona)

ZOOM-ZOOM

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Space es el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona. Mazda apuesta por una forma diferente de vivir la automoción, buscando que coche y conductor se encuentren en perfecta armonía: Drive Together. Por eso apuesta por la búsqueda de experiencias innovadoras y auténticas en tecnología, música, diseño, arte y creatividad.

Más información sobre el espacio y su programación en:

www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace / www.mazda.es/events/actualidad

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Ángel Miranda
Comunicación, contenidos, rrrs
Telf. 914185450/80
amiranda@mazdaeur.com

www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: [/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM