



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA PRESENTA EN PRIMICIA MUNDIAL DOS MODELOS “VISION” EN EL JAPAN MOBILITY SHOW

- Mazda Vision X-Coupe, con el que se produce una nueva evolución del lenguaje de diseño Kodo y la incorporación de la tecnología “Mazda Mobile Carbon Capture”.
- Mazda Vision X-Compact, en donde se fusiona un modelo digital sensorial humano y una IA provista de empatía.
- El nuevo Mazda CX-5 se expone al público por primera vez.

Madrid, 29 de octubre de 2025. Durante la rueda de prensa celebrada hoy en el Japan Mobility Show 2025¹, Mazda Motor Corporation ha presentado dos nuevos prototipos: el Mazda Vision X-Coupe y el Mazda Vision X-Compact. En ambos, se encarnan la temática de la marca para la edición de este año: “El placer de conducir como vía hacia un mañana sostenible”, con la vista puesta en el horizonte de 2035.

El **Mazda Vision X-Coupe** es un cupé deportivo que representa la última evolución del lenguaje de diseño “Kodo – Alma del movimiento”. Tiene una motorización híbrida enchufable consistente en un motor rotativo de dos rotores con turbo, integrado con un motor eléctrico y una batería. El vehículo desarrolla una potencia de 510 CV y ofrece una autonomía de 160 km en modo solo eléctrico, que se amplía hasta 800 km cuando funciona en combinación con el motor. Además, al combinar un combustible neutro en carbono derivado de microalgas con la tecnología propia de captura de CO₂, llamada, ‘Mazda Mobile Carbon Capture’, el vehículo contribuye a reducir el CO₂ atmosférico cuanto más se conduce.



Mazda Vision X-Coupe



El **Mazda Vision X-Compact** es un modelo diseñado para crear un vínculo más profundo entre las personas y los coches. Para ello, fusiona un modelo digital sensorial humano con una IA provista de empatía. Se comporta como un compañero de viaje capaz de mantener una conversación natural y de sugerir destinos. De este modo, se amplían los límites de la experiencia del conductor y se refleja la visión de Mazda de lo que podría ser la movilidad inteligente del futuro, en donde las personas crean una conexión emocional con sus vehículos parecida a una relación de amistad.



Mazda Vision X-Compact

Otra novedad será el **nuevo Mazda CX-5** (con especificación europea)², que se expone al gran público por primera vez. Este modelo llama la atención por su espacioso interior, su refinado diseño Kodo y un comportamiento dinámico en el que es todavía más intensa esa sensación de fusión entre el conductor y el coche que Mazda llama "*Jinba Ittai*". Supone la última evolución de un vehículo que ha ganado una gran popularidad y del que ya se han vendido más de 4,5 millones de unidades³ en más de cien países y territorios. El diseño de este último modelo se basa en la nueva arquitectura eléctrica y electrónica llamada "*Mazda E/E Architecture+*", que propone una experiencia de conducción más evolucionada.

Según ha comentado Masahiro Moro, presidente y consejero delegado de Mazda Motor Corporation: *"El placer de conducir como vía hacia un mañana sostenible expresa la esencia del espíritu de Mazda y el núcleo de sus retos de futuro. Dentro del objetivo común que todos compartimos de alcanzar la neutralidad de carbono, en Mazda creemos que el placer de conducir puede ser una fuerza de cambio positiva para la sociedad y el planeta. Seguimos trabajando para cumplir los deseos de las personas que aman los coches y quieren seguir conduciéndolos"*.

Mazda seguirá trabajando en la evolución de ese placer de conducir desde una perspectiva "*Radicalmente Humana*", en la que el placer de conducir se materializa en experiencias de movilidad emocionantes en la vida cotidiana de nuestros clientes.



Dimensiones del Mazda Vision X-Coupe y el Mazda Vision X-Compact:

Modelo	Mazda Vision X-Coupe	Mazda Vision X-Compact
Longitud total	5.050 mm	3.825 mm
Anchura total	1.995 mm	1.795 mm
Altura total	1.480 mm	1.470 mm
Distancia entre ejes	3.080 mm	2.515 mm

¹ Organizado por la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Japón.

Días reservados a la prensa: miércoles 29 de octubre, de 8.00 a 18.00 h JST, y jueves 30 de octubre, de 8.00 a 13.00 h JST.

Días de apertura al gran público: del viernes 31 de octubre al domingo 9 de noviembre.

² Para más información acerca del nuevo Mazda CX-5, consultar el comunicado de prensa internacional en: <https://newsroom.mazda.com/en/publicity/release/2025/202507/250710a.html>

³ Se trata del modelo de mayores ventas de la gama actual de Mazda entre 2018 y 2024.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5



(roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.