



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Mazda adelanta el Plan MOVES a los clientes que adquieran un Mazda MX-30

- La marca busca facilitar la compra a aquellos clientes interesados en este modelo 100% eléctrico

Madrid, 14 de julio de 2021. Mazda ha puesto en marcha la campaña “Mazda te adelanta el Plan MOVES”, una iniciativa mediante la cual la marca que pretende adelantar al cliente la ayuda a la compra puesta en marcha por el Gobierno, facilitándole así la adquisición del Mazda MX-30, el primer modelo 100% eléctrico de la marca japonesa.

Gracias a esta campaña, que está condicionada a la activación del Plan MOVES III en cada Comunidad Autónoma, el cliente podrá beneficiarse de la ayuda económica correspondiente a dicho plan, que oscila entre los 4.500 y los 7.000 euros, en el mismo momento de la adquisición de su Mazda MX-30, sin tener que esperar a recibir la subvención por parte del Gobierno, además de no implicar ningún tipo de comisión ni gastos derivados. Además de disfrutar de una cuota mensual inferior, la financiación del vehículo a través de Mazda Financial Services permite al cliente acceder al mantenimiento gratuito de su vehículo durante el periodo contratado, así como a la Seguridad Mazda 730, que supone una ampliación de la cobertura adicional hasta cinco años o 150.000 km. El Mazda MX-30 se encuentra disponible a partir de 25.665 €*.

El Mazda MX-30, primer modelo 100% eléctrico de la marca japonesa, supone la expresión más avanzada de la filosofía Kodo que le ha valido el prestigioso premio internacional Red Dot de diseño de producto antes de su comercialización. En su estilo minimalista destaca exteriormente la presencia de las puertas *freestyle* sin pilar central, mientras que su amplio espacioso interior ofrece una ergonomía sobresaliente en un entorno de acabados artesanales y de alta calidad en el que no faltan los materiales respetuosos con el medio ambiente, como el corcho o los guarnecidos de las puertas, que incorporan fibras obtenidas a partir de botellas PET recicladas.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

El nuevo Mazda MX-30 está equipado con la tecnología de propulsión eléctrica e-Skyactiv desarrollada por Mazda. Bajo el capó combina un motor eléctrico de 145 CV con una batería de 35,5 kWh, lo que le convierte en una perfecta alternativa urbana gracias a una autonomía WLTP de hasta 265 km.

*PVP Mazda MX-30 Origin, incluyendo descuento base vigente y Plan MOVES III con achatarramiento

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: @MazdaEspana

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.