



El todocamino compacto inaugurará la nueva generación de modelos de la marca

Mazda presentará en Frankfurt el nuevo CX-5 con tecnología SKYACTIV

Madrid, 2 de agosto de 2011. Mazda va a realizar la presentación mundial del nuevo CX-5 en el próximo Salón del Automóvil de Frankfurt. El nuevo todocamino compacto de Mazda es el primero de una nueva generación de modelos que incorporará en toda la gama la rompedora tecnología SKYACTIV y el nuevo lenguaje de diseño 'KODO – alma del movimiento'.

El Mazda CX-5, que llegará a todos los mercados a partir de principios de 2012, lleva a nuevas cotas la diversión al volante propia de Mazda. Desarrollado sobre la tecnología SKYACTIV — incluye todos los motores gasolina y diesel de Mazda, cajas de cambio manuales y automáticas, carrocería y chasis — el CX-5 ofrece una respuesta precisa y una alta calidad de rodadura, en combinación con unas prestaciones medioambientales y de seguridad de primer orden.

La gama de motores para el CX-5 que llegará a Europa incluye un motor Mazda SKYACTIV-G de 2.0 litros gasolina y un diesel SKYACTIV-D de 2.2 litros, éste último disponible en dos niveles de potencia. Cada propulsor ofrece un ratio de compresión récord de 14:1, en busca de una eficiencia ideal. Mazda ha tratado de conseguir unas prestaciones medioambientales excepcionales y, de hecho, está previsto que las emisiones de CO₂ de este todocamino compacto sean inferiores a 120g/km en el caso del motor SKYACTIV-D de 2.2 litros*.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El CX-5 es también el primer modelo de producción que mostrará el nuevo lenguaje de diseño de la marca, 'KODO – alma del movimiento', que ya se pudo ver previamente en los concepts Mazda SHINARI y Mazda MINAGI. Las características únicas del diseño KODO incluyen un nuevo y prominente frontal que supondrá una nueva imagen de familia y un estilo dinámico que proporciona una intensa sensación de vitalidad y agilidad.

Junto al CX-5, compartirá protagonismo en el stand de Mazda la versión renovada del Mazda3. Además de ver reducido su nivel de emisiones de CO₂, el modelo compacto ofrecerá un comportamiento más estable y deportivo, un interior y un exterior actualizados, así como mayores niveles de calidad.

El Salón del Automóvil de Frankfurt (IAA), abrirá sus puertas a la prensa los días 13 y 14 de septiembre. Mazda celebrará su rueda de prensa el próximo 13 de septiembre a las 14:15 horas.

* Modelo con motor SKYACTIV-D 2.2 litros en su nivel de potencia más bajo, tracción delantera, caja de cambios manual SKYACTIV-MT y sistema i-stop

Principales novedades en el Salón de Frankfurt 2011

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Modelos expuestos	Mazda CX-5 (presentación mundial) Mazda3 versión renovada (presentación europea)
Tecnología expuesta	Nuevo motor de gasolina de inyección directa SKYACTIV-G Nuevo motor diesel limpio SKYACTIV-D Nueva transmisión automática Mazda SKYACTIV-Drive Nueva transmisión manual Mazda SKYACTIV-MT
Gama actual	Mazda2, Mazda5, Mazda6, Mazda MX-5, Mazda CX-7

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom