MAZDA MOTOR EUROPE – NOTA DE PRENSA

MAZDA PRESENTA LA APLICACIÓN MAZDA CHARGING

- Cómodo acceso a cientos de miles de puntos de recarga en toda Europa.
- Información sobre disponibilidad en tiempo real, precios transparentes y pago sin complicaciones en una sola aplicación.
- Ya se puede empezar a usar directamente con el nuevo Mazda6e y el resto de los vehículos electrificados de Mazda.

Madrid, 18 de febrero de 2026. Mazda ha lanzado la nueva aplicación Mazda Charging, que simplifica las recargas y el pago en cargadores públicos. Este lanzamiento coincide en el tiempo con el del nuevo Mazda6e, con el objetivo de que conducir un vehículo eléctrico sea una experiencia más sencilla, inteligente y conectada. Este servicio refleja el compromiso de la marca con una experiencia de movilidad eléctrica más fluida.

Mazda Charging se ha desarrollado en colaboración con autoSense, un especialista en soluciones de recarga de automóviles a través de aplicaciones, con sede en Zúrich (Suiza). Mazda eligió un socio europeo para ofrecer la mejor solución a sus clientes europeos. Aparte de los puntos de carga públicos, está previsto ampliar la aplicación con otras funciones en un futuro próximo, con el objetivo de ofrecer ventajas inmediatas a los conductores de vehículos eléctricos de Mazda; por ejemplo, recarga optimizada para optimizar costes y nuevos servicios relacionados con la carga.

"Cargar tu Mazda debería ser algo tan fácil como conducirlo —ha afirmado Martijn ten Brink, consejero delegado de Mazda—. Con Mazda Charging, ponemos en manos de nuestros clientes una aplicación intuitiva, cómoda e integrada con sus desplazamientos cotidianos".

Mazda Charging es una aplicación propia de Mazda que proporciona a los conductores un cómodo acceso a cientos de miles de puntos de carga públicos en toda Europa. La aplicación ofrece información en tiempo real sobre la disponibilidad de los cargadores, sus niveles de potencia y sus precios, con total transparencia. Los usuarios pueden iniciar, detener y pagar los ciclos de carga directamente desde la aplicación, de manera sencilla, con un soporte completo de idiomas y monedas. Igualmente, permite distintas opciones de pago, para una comodidad máxima, sin que se requiera una suscripción.

La aplicación Mazda Charging App ya puede descargarse. El usuario solo tiene que crearse una cuenta, añadir un método de pago y empezar a utilizarla inmediatamente para las recargas de su vehículo. También se encuentra disponible una tarjeta de carga RFID, que permite a los conductores iniciar y detener ciclos de carga sin necesidad de usar un teléfono. La propia aplicación ofrece asistencia al usuario siempre que resulte necesario.

Además, con la entrega de la tarjeta RFID, Mazda ofrece a los clientes un importe promocional de bienvenida para utilizar en sus próximas recargas de manera totalmente gratuita. Este saldo inicial, pensado como un gesto de cortesía hacia los nuevos usuarios, les permite familiarizarse con el servicio y comenzar a disfrutar de la experiencia de carga desde el primer día.

La aplicación Mazda Charging ofrece claridad y confianza en cada recarga. En tu ciudad o de viaje. Con la calidad y la fiabilidad que esperan los clientes de Mazda.

###

Para más información:

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana
LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.